

OPCIONES DE PATROCINIO

1. PATROCINIO DE MOQUETA

- 2 impresiones: **4.500 €**
- Medio pabellón: **15.000 €**
- Todo el pabellón (40 cruces aprox.): **30.000 €**

La imagen de su marca en la moqueta del pabellón junto con los cambios de color de su logotipo, son elementos que crean un gran impacto sobre el visitante al caminar por los pasillos.

Incluye marca del patrocinador impresa en la moqueta del pabellón (tamaño: 3 m x 1 m, aprox.).



Contacto: María José Puigcerver: mjpuigcerver@feriavalencia.com Tel +34 96 386 13 61

2. PATROCINIO DE BANDEROLAS

- Dos unidades: **5.000 €**
- Medio pabellón: **15.000 €**
- Todo el pabellón (17 banderolas, aprox.): **30.000 €**

La imagen de su marca en el techo del pabellón, es uno de los elementos que más llaman la atención de los visitantes. Se trata de banderolas de gran tamaño y muy visuales.

Publicidad del patrocinador colgada del pabellón (4 m x 1,5 m).



Contacto: María José Puigcerver mjpuigcerver@feriavalencia.com Tel +34 96 386 13 6

3. ENTREGA DE PREMIOS A LA INNOVACIÓN

- 6.000 €

Publicidad del patrocinador en la entrega de los Premios a la Innovación (2 m x 1 m)



Contacto: María José Puigcerver mjpuigcerver@feriavalencia.com Tel +34 96 386 13 61

4. PATROCINIO DE ZONA DE LA INNOVACIÓN

- 15.000 €

La Zona de Innovación será un punto de los más frecuentados en la feria por visitantes y prensa, porque estarán representados los productos más novedosos de cada expositor.

Imagen del patrocinador en: catálogo de innovación, rotulación de la Zona de Innovación, mención en todas las notas de prensa previas y post-certamen.



Contacto: María José Puigcerver mjpuigcerver@feriavalencia.com Tel +34 96 386 13 61

5. PATROCINIO DEL PLANO DE VISITANTES

- 5.000 €
- 4.500 € a partir de tres patrocinadores. Máximo cuatro empresas.

Inclusión del logotipo en el plano de acceso a pabellones.



Planos-guía para 15.000 visitantes de la feria.



Contacto: María José Puigcerver mjpuigcerver@feriavalencia.com Tel +34 96 386 13 61

6. PUBLICIDAD DINÁMICA

- 2.500 €

La publicidad dinámica le permitirá aumentar las visitas en un 83% (datos de la Asociación Global de Marketing). Esta forma de publicidad está revolucionando el mundo de la comunicación. Según investigaciones recientes en psicología del consumidor, este tipo de publicidad logra impactar al potencial consumidor, aún cuando no hubiera reparado en el objeto.

Derecho de publicidad para un máximo de 2 personas, sólo en los pabellones de la feria, durante la duración del evento. Sólo se permitirá el reparto publicitario en los pasillos de los pabellones a aquellas empresas que contraten este patrocinio. El patrocinio otorga derecho a reparto solamente.



Contacto: María José Puigcerver mjpuigcerver@feriavalencia.com Tel +34 96 386 13 61

7. BOLÍGRAFOS EN ÁREAS DE RECEPCIÓN E INSCRIPCIÓN

- (Exclusiva) 2.000 €

El material es entregado por la empresa contratante. Impacto promocional entre todos los asistentes al recinto ferial.



Contacto: Álvaro López ala@egetica-expoenergetica.com Tel: +34 902 36 46 99

8. IDENTIFICATIVOS PARA TODOS LOS ASISTENTES A LA FERIA Y AL CONGRESO

- 9000 €(Exclusiva)

Una de las imágenes que más se ven en feria es la de las cintas y los pases de visitantes y expositores. Si su marca se encuentra impresa en ellos, sin duda tendrá un gran número de impactos.

- Identificativos + Cinta con logo de la empresa patrocinadora.
- Impacto publicitario durante todo el evento, tanto entre los asistentes a la feria como a las conferencias.
- Se incluye logo en la página web con link a la página web de la empresa.



Contacto: Álvaro López ala@egetica-expoenergetica.com Tel: +34 902 36 46 99

9. COFFEE BREAK DURANTE LAS CONFERENCIAS

- 3.000 €(Exclusiva)

Las conferencias, que se celebrarán paralelamente a la feria, darán al patrocinador la oportunidad de ofrecer un Coffee Break a los asistentes. Sin duda, una buena forma de dar buena imagen.

- Patrocinio del Coffee Break: (por la mañana o por la tarde).
- Promoción entre los conferenciantes.
- Se incluyen cartelería: "por gentileza de...").
- Derecho a distribuir información promocional. (Hasta 50 personas, para mayor número, consultar).



Contacto: Álvaro López ala@egetica-expoenergetica.com Tel: +34 902 36 46 99

10. BOLSAS DE CONFERENCIANTES

- 2.000 €(patrocinio compartido).
- 10.000 €(patrocinio en exclusiva).

- Incluye logo impreso en la bolsa del conferenciante.
- Información de la empresa en la bolsa del conferenciante.
- Logo en la página web de la feria, con link a la página web de la empresa.



Contacto: Álvaro López / ala@egetica-expoenergetica.com Tel. 902 364699

11. PATROCINIO DE CONFERENCIAS

- 1.500 €(patrocinio compartido).

- Incluye mención como empresa patrocinadora en el material impreso de las conferencias.
- Información de la empresa en las mesas de los asistentes durante la conferencia.
- Cartel con logo de las empresas patrocinadoras durante la duración de la conferencia patrocinada.
- 2 pases para las salas de conferencias.

Contacto: Álvaro López ala@egetica-expoenergetica.com Tel: +34 902 36 46 99

12. PATROCINIO HAPPY HOUR EN FERIA

- 3.500 € (patrocinio en exclusiva, precio por día).

- A elegir por día: 16.45-17.45 horas.
- Invitación a cóctel de refrescos y combinados delante del stand de la empresa patrocinadora.
- 2 azafatas/camareras para atender a los asistentes. Anuncio de la Happy Hour y su patrocinador por megafonía.



Contacto: Álvaro López ala@egetica-expoenergetica.com Tel: +34 902 36 46 99

- Si no encuentra una idea de patrocinio que se adapte a las pretensiones de su empresa, no dude en consultarnos (Tel. 1: +34 902 36 46 99 / Tel. 2: +34 96 386 13 61). Estamos encantados de escuchar sus sugerencias y preparar con ustedes en la medida de lo posible un patrocinio individualizado y acorde con sus presupuestos.
 - Por razones de organización, rogamos envíen sus solicitudes de patrocinio antes del 15.09.2009.
 - Les recordamos que existen patrocinios en exclusiva y patrocinios compartidos.
-

BASES:

- Número limitado de patrocinadores.
- Todos los patrocinios tendrán que ser aprobados por el Comité Técnico.
- EGÉTICA-EXPOENERGÉTICA estudiará cualquier otra propuesta de patrocinio o modificación a las propuestas.
- Los patrocinios seguirán las especificaciones de la Dirección del Certamen.
- Las marcas de las ilustraciones han sido simuladas.
- IVA no incluido.